



Communiqué de presse  
Paris, le 07 septembre 2017



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE DESTOCKAGE POMPES PATCH mylife™ OmniPod®

**Première avancée dans la gestion des dispositifs médicaux complexes en fin de vie : DASTRI participe, pour le compte de la société Ypsomed et en collaboration avec le réseau officinal, à une opération de déstockage des pompes patch à insuline mylife™ OmniPod®**

Les personnes diabétiques en auto-traitement par administration continue d'insuline par perfusion cutanée qui utilisent les pompes patch mylife™ OmniPod® vont désormais pouvoir les déposer dans les pharmacies d'officine points de collecte du réseau DASTRI et ce jusqu'en novembre 2017. Publié fin août, l'avis du 7 juillet du Haut conseil à la santé publique (HCSP) <http://www.hcsp.fr/explore.cgi/avisrapportsdomaine?clefr=624j> juge acceptable les modalités de mise en œuvre d'une opération de déstockage « *des dispositifs d'administration continue d'insuline par perfusion cutanée* ». Une bonne nouvelle pour ces personnes diabétiques, auxquelles il avait été demandé de stocker leurs déchets dans l'attente d'une solution agréée par les pouvoirs publics. Il convient cependant de noter que ce n'est qu'un premier pas puisqu'un avis de la Commission interministérielle pour le transport de matière dangereuse (CITMD) est attendu dans les mois à venir et que des « *adaptations réglementaires* » sont nécessaires selon le HCSP pour la mise en œuvre d'un dispositif pérenne.

**Les dispositifs médicaux complexes : une avancée pour les patients, mais un vrai défi en matière de gestion des déchets**

Ces dispositifs médicaux innovants sont dits complexes car ils associent un perforant, une carte électronique et une pile. Ils s'inscrivent dans une dynamique d'innovation et de rupture technologique et apportent aux patients de vraies améliorations dans la gestion de leur pathologie et dans leur confort de vie. La pompe mylife™ OmniPod® se substitue ainsi à plusieurs injections d'insuline quotidiennes. Il suffit au patient diabétique de la remplacer tous les trois jours. Un patient utilise ainsi environ 130 pompes sur une durée d'un an.

Pour les éco-organismes en charge de la collecte et du traitement des produits en fin de vie, les dispositifs médicaux complexes sont en revanche un vrai défi, car le patient ne peut procéder lui-même à la séparation des différents composants. DASTRI, l'éco-organisme déjà agréé pour prendre en charge les dispositifs perforants non complexes, conduit depuis près de deux ans, en collaboration avec les différentes parties prenantes concernées (pouvoirs publics, associations de patients, pharmaciens, prestataires de services et distributeurs de matériels...), des investigations approfondies afin de proposer aux pouvoirs publics la meilleure solution pour collecter, stocker, transporter, séparer puis recycler ou incinérer ces déchets.

### **Déstockage des pompes mylife™ OmniPod®: une opération qui va mobiliser patients, pharmaciens et prestataires de services et distributeurs de matériels (PSDM)**

Les pompes patch mylife™ OmniPod® devront être retournées dans les pharmacies points de collecte du réseau DASTRI, dans les RecyclingBox remises lors de la délivrance du dispositif médical. Après obtention d'un avis favorable de la Commission Interministérielle (CITMD), DASTRI accompagnera YPSOMED dans l'organisation des opérations d'enlèvement dans toutes les pharmacies dans lesquelles les patients auront déposé des pompes patch en fin de vie. Elles seront alors regroupées sur une plateforme, puis acheminées sur le site où les différents composants seront séparés. Piles et cartes électroniques seront recyclées, le reste des pompes étant incinéré.

*« Nous nous réjouissons qu'une solution soit aujourd'hui proposée aux 17000 patients qui utilisent nos produits », a déclaré Jean-François Flamant, Directeur Général d'Ypsomed. « Les pharmaciens, qui vont collecter les pompes en fin de vie, vont jouer un rôle clé dans le succès de cette opération, qui sera entièrement financée par Ypsomed. Mais les pharmaciens d'officine et les PSDM, qui assurent la distribution de ces dispositifs médicaux, vont également participer à l'information des patients. Nous les remercions tous par avance pour leur contribution ».*

Le dispositif de communication mis en place pour faire connaître l'opération de déstockage s'appuie sur :

- des flyers patient, distribués par les pharmaciens et par les PSDM
- des fiches pratiques, mises en ligne sur le site internet de DASTRI à destination des pharmaciens pour leur permettre d'accompagner efficacement les patients
- une rubrique dédiée sur le site
- un mail ou un courrier envoyé par les PSDM aux patients équipés

*« L'implication des patients va conditionner le bon déroulement de l'opération de déstockage » souligne Claude Chaumeil, Secrétaire national de la Fédération Française des Diabétiques (AFD).*

*« Les associations de patients vont prendre toute leur part dans la communication et jouer leur rôle de relais et de sensibilisation des patients ».*

### **Une première étape a été franchie, mais les travaux doivent être poursuivis.**

Il convient en effet désormais d'obtenir rapidement l'aval de la CITMD et d'inscrire le dispositif dans la durée.

*« L'enjeu sera de mettre en place une solution globale, sécurisée et applicable dans la durée à tous les dispositifs médicaux complexes » constate Laurence Bouret, Déléguée Générale de DASTRI.*

*« Cette solution doit être simple pour les patients et capitaliser sur la démarche engagée depuis cinq ans pour les dispositifs médicaux non complexes. Elle doit par ailleurs prendre en compte les évolutions anticipées en matière d'innovation produit et permettre à la filière DASTRI de mieux s'insérer dans l'économie circulaire ».*

### **A propos de DASTRI**

Agréé par les pouvoirs publics pour la deuxième fois en décembre 2016, DASTRI est un éco-organisme atypique, financé en totalité par les industriels de santé (entreprises du médicament et fabricants de dispositifs médicaux). DASTRI met à disposition des personnes malades en auto-traitement et des utilisateurs d'autotests de diagnostic une solution de proximité simple et sécurisée pour l'élimination des déchets perforants qu'ils produisent et qui représentent un risque pour la collectivité.

DASTRI inscrit son action en partenariat avec les acteurs de santé et les acteurs institutionnels. La filière s'appuie sur la distribution gratuite de boîtes à aiguilles par les 22 000 pharmacies d'officine de métropole et d'outremer et sur un réseau très dense de près de 17 000 points de collecte en apport volontaire. A vocation d'abord sanitaire, l'éco-organisme entend néanmoins innover pour réduire les impacts environnementaux en tenant compte des spécificités et des contraintes de la filière.

Plus d'informations : [www.dastri.fr](http://www.dastri.fr)

### **A propos de la Fédération Française des Diabétiques**

La Fédération Française des Diabétiques est une association de patients, au service des patients et dirigée par des patients. Avec son réseau de près de 90 associations locales, réparties sur l'ensemble du territoire et son siège national, elle représente les plus de 4 millions de patients diabétiques. Fondée en 1938 et reconnue d'utilité publique en 1976, elle est totalement indépendante de toute institution publique, de tout organisme ou entreprise privée, de toute corporation professionnelle. Forte de cette indépendance, la Fédération bénéficie d'une légitimité reconnue auprès des pouvoirs publics, des professionnels de santé et des laboratoires pharmaceutiques. La Fédération est pleinement engagée dans la gouvernance de la santé. Entraide, solidarité et engagement sont les 3 valeurs sur lesquelles reposent ses missions. La Fédération Française des Diabétiques s'est donnée 4 missions :

- Défendre et protéger les droits des personnes atteintes de diabète
- Accompagner les personnes diabétiques
- Informer et prévenir le plus grand nombre sur la maladie
- Soutenir la recherche et l'innovation en diabétologie

### **Contacts presse**

Responsable communication DASTRI/Marine Feniou - [marine.feniou@dastri.fr](mailto:marine.feniou@dastri.fr)

Agence HOPSCOTCH PR/Nina Tanguy - 01 41 34 22 03 – [ntanguy@hopscotch.fr](mailto:ntanguy@hopscotch.fr)