

**VERSION VALIDEE**

Priorité 3- cette action est incontournable  
2- cette action est nécessaire

1- cette action est souhaitable  
0- cette action devra être menée s'il nous reste de l'énergie :-)

Axe	Libellé de l'action	Détail de l'action	Priorité	Calendrier de mise en œuvre envisagé	Complément ETP à prévoir par rapport au budget voté ?	Budget complémentaire (hors coût de personnel)	Gouvernance	Mobilisation de bénévoles	Organisation ou processus de l'équipe	Montier en compétences de l'équipe	Outils à développer ou à mettre en œuvre	Argumentaires à structurer	Stratégie de communication à développer	
1	Produire plus efficacement ensemble	Concatener les réunions de commissions et des groupes de travail pour réduire les déplacements : disposer d'un outil de partage à nos membres des dates et lieux de réunions	3	2017 : définition précise du besoin 2018-2020 : mise en œuvre	oui sur le 50% CDD projet de modernisation	A estimer sur la base de la définition du besoin			X	X	X			
		Faciliter l'accès à la production à distance : identifier des outils opérationnels : visio, conférences téléphoniques, outils de co-production en ligne	3	2017 : définition précise du besoin 2018-2020 : mise en œuvre	oui sur le 50% CDD projet de modernisation	A estimer sur la base de la définition du besoin			X		X			
	Favoriser les interactions sections et commissions ou inter-commissions	3	2017	Non, renforcer rôle d'animation de l'équipe permanente / sujet d'organisation d'équipe	Non			X	X	?				
	Communiquer sur les interactions réussies pour inciter par l'exemple	2	A partir de 2018	Non si utilisation des outils de communication existants : rapport d'activité, lettre info, CA, ...			X		?			X		
2	Poursuivre les travaux sur les questions relatives aux NTIC	Création d'un GT sur la standardisation d'objets SIG (en réaction au standard COVADIS peu adapté pour les zones urbaines). Echelon territorial : échanges et partage autour des actions de décloisonnement des services - mettre en valeur des actions efficaces et faire connaître les initiatives en cours Ce travail à l'échelon territorial doit permettre de prioriser les travaux du niveau national.	3	2017-2018	non	non		X						
		Echelon national - création d'un GT, publication d'un guide : contribuer à la définition du service public augmenté : identification de pratiques actuelles et identifier celles qui nécessitent des positions collectives pour éviter la variabilité trop grande entre service : guide de référence de bonnes pratiques, préconisations sur l'extension grâce aux NTIC du service payé et relations avec le monde des objectifs connecté	2	2018-2020	non	non		X						
	Initier des travaux sur le changement climatique	Créer une désignation en lien avec le changement climatique pour le poste de VP qui n'a pas de délégation de façon à donner une visibilité à cette thématique au sein de l'ASTEE. Créer une coordination des actions à la faveur du congrès 2018 ET de la nouvelle dynamique de la cst déchet : - Orienter l'ouvrage transverse 2018 vers un ouvrage de type ASTEE (par ex : IE) et non un ouvrage introductif. "Changement climatique : les SPLE maîtrisent leurs impacts et s'adaptent." - Travailler sur atténuation ET adaptation et faire le lien avec les autres structures qui couvrent les métiers que l'on ne couvre pas : AFPCN par exemple - Profiter du lancement des travaux pour recenser et rendre visible les travaux déjà existants (à l'ASTEE et ailleurs) - Initier des travaux au sein de chaque commission sur cette thématique pour alimenter le congrès 2018 (selon les commissions). Organiser des JST sur la question du changement climatique pour accompagner la prise de conscience nécessaire des territoires sur la question du CC en privilégiant les dynamiques transversales eau-assainissement déchet	3	2017	non	non	X							
		Création d'un GT sur les effets redistributifs des tarifs de l'eau, la tarification sociale et les impayés	3	2017-2018	non	non		X						
		Organiser des JST au niveau local pour écouter et entendre : partage d'expérience sur ces problématiques : - savoir-faire de la gestion opérationnelle, délivrance du service (courant ou en crise), du recouvrement - mise en point des messages que les services peuvent être appelés à délivrer - relation interactive avec les usagers - apports des NTIC en général - relation avec les publics à enjeu social Niveau national : initier les travaux au sein de chaque commission sur cette thématique en identifiant préalablement les partenaires pertinents.	2	2018-2020	non	non		X	X					
	Accompagner les évolutions liées à l'application de la Loi NOTRe	Production de guides : de 1er niveau, à destination des petits EPCI qui n'ont pas d'expérience et qui ont tout à créer (en valorisant l'expérience croisée régie DSP publics / privés que l'on ne trouve pas ailleurs) ET / OU lister des outils techniques SIG/logiciel de facturation ou des références documentaires opérationnelles des bonnes pratiques.	3	2017-2020	non	non		X						
		GEMAPI : se saisir du sujet à travers la CREMA, sur les aspects techniques d'aide à la mise en place Le volet urbain est pris en charge à travers les actions des GT de la CST assainissement. L'implication de l'ASTEE reste à confirmer fin 2017 après état des lieux et bilan CREMA (jeudi de la CREMA).	3	2017-2020	non	non		X						
		Développer les échanges d'expériences entre collectivité (JST, rencontres dédiées mêlant territoire et national (appui possible sur les travaux de gestion patrimonial et la phase d'inventaire nécessaire) Reproduire la démarche déployée sur les pollutions diffuses ! Développer des partenariats avec d'autres structures en complémentarité : FNCCR mais pas que !!! ADCF, OIEau, acteurs régionaux..., Gazette des communes Etablir un état des lieux pour connaître le besoin : grosse collectivité, urbain, rural, moyens technique administratif, ...	2		Non	Non			X	X		?	X	
		ODD, que faut faire en France pour que celle-ci contribue d'une façon qui corresponde à sa situation et à son engagement	3	2017-2018	non	non		X						

Axe	Libellé de l'action	Détail de l'action	Priorité	Calendrier de mise en œuvre envisagé	Complément ETP à prévoir par rapport au budget voté ?	Budget complémentaire (hors coût de personnel)	Gouvernance	Mobilisation de bénévoles	Organisation ou processus de l'équipe	Monter en compétences de l'équipe	Outils à développer ou à mettre en œuvre	Argumentaires à structurer	Stratégie de communication à développer	
3	Développer l'association (adhésion, partenariat, financement, forces vives)	Travailler sur le gisement des collectivités territoriales	Evaluer le possible sur les adhérents actuels identifiés comme à risque : - faire un mailing sur le devenir de leur structure et leur devenir. - valider la cartographie avec les sections  Définir les EPCI à risque OU qui sont des opportunités et prévoir de les approcher en lien avec les sections	3	2017 2018-2020 (partie cartographie)	40 jours/homme devraient être dédiés à ce travail prospectif au sein de l'équipe actuelle	Sur la partie cartographie, en lien avec le projet de modernisation global. A estimer sur la base de la définition du besoin.	X	X		X			
			REDIGER DES ARGUMENTAIRES : <u>Pour attirer des nouveaux adhérents :</u> - par rapport aux actions locales : ASTEE = force de proposition pour influencer sur la réglementation, échanger sur les pratiques, exp, savoirs, ... - se différencier des autres réseaux / complémentarité - cibler notamment dans les EPCI ruraux ou sur la question de la GEMAPI  <u>Pour limiter le risque de baisse du nombre de représentants :</u> Objectif 10 structures à 1 Représentant devient 1 structure à 10 représentants (on est déjà financièrement perdant !!)	3	2017	non	non					X		
		MOBILISER, VALORISER nos forces vives	FORMALISER L'engagement : Systématiser une lettre d'engagement personne / structure ou personne individuelle : la créer puis la mettre en œuvre Incluant un objet, une durée, un orientation de "livrable" ou la référence à une feuille de route, un engagement de valorisation ? Systématiser une lettre de remerciement personne / structure ou personne individuelle : la créer puis la mettre en œuvre  REDIGER UN ARGUMENTAIRE : Motiver en sachant valoriser la production (pour la personne et pour sa structure) : veille technique / scientifique, montée en compétence, retours d'expérience	3	2017	Non, formaliser ce processus "Engagement" dans les missions des chargés de missions	non	X	X				X	
		Recruter et faciliter l'accès à de nouvelles forces vives	Mobiliser en s'appuyant sur les bonnes volontés mais compléter par un appel à contributeurs : par exemple, créer une rubrique appel à contributeurs sur lettre info ou sur site internet  Faciliter l'accès à l'information aux bénévoles potentiels sur comment intervenir dans une commission ou un GT, dans une section territoriale. <i>Objectif : contourner la difficulté d'y voir clair dans le mode de fonctionnement de l'ASTEE / repenser le site dans ce sens là, construire un guide du bénévole ?</i>	2	2018-2019	Non si utilisation des outils de communication existants : rapport d'activité, lettre info, CA, ...			X		?			
		Etre membre de l'ASTEE	Avoir accès à un "intranet" adhérent efficace, portail unique et facile vers : publications, document de travail, feuilles de route, accès aux benchmark par thématique ou par zone géographique, accès aux réseaux partenaires ?, accès aux outils collaboratifs, ...  Pousser la puissance des réseaux sociaux en invitant nos membres à relayer les informations que publie l'ASTEE	3	2017 : définition précise du besoin 2018-2020 : mise en œuvre	oui sur le 50% CDD projet de modernisation	A estimer sur la base de la définition du besoin	X		X		X		
				2	A partir de 2018	non	non			X	X		X	X
		Pérenniser les financements de l'ASTEE	NOUVELLES SOURCES DE FINANCEMENT possibles à identifier : - des conventions sur projets qu'il est envisageable de structurer - des gisements "niche", par exemple des adhérents industriels - financements européens - ...  OPTIMISATION FISCALE : Identifier les marges de manœuvre possible en matière d'optimisation fiscale.  Repenser ou confirmer les modèles économiques de l'ASTEE en lien avec l'item "Optimisation Fiscale" : Faire plus (ou moins) de distinction entre membres et non membres / savoir mettre en œuvre du pdf payant / repenser le modèle économique des congrès ? / capacité à recevoir des dons et "services" associés	3	2017 : convention ADEME	non	non	X						
				3	2017 : optimisation fiscale 2018-2020 : modèle économique	non	non	X						
		Travailler en cohérence et complémentarité avec nos partenaires	Structurer notre action de partenariat en créant des rencontres régulières entre équipes permanentes (par exemple avec la FNCCR, l'ATTF, ...)  Etablir au niveau régional une cartographie des associations (avec identification des correspondants) qui co-existent sur le même territoire (ATTF, AITF, ...)  Travailler pour plus de cohérence entre les journées des assos.	2	dès 2017	?	Non							
				3	2018-2020	non, 50% d'une personne de l'équipe va être dédié aux sections suite aux décisions budgétaires 2017	Sur la partie cartographie, en lien avec le projet de modernisation global. A estimer sur la base de la définition du besoin.		X			X		

Axe	Libellé de l'action	Détail de l'action	Priorité	Calendrier de mise en œuvre envisagé	Complément ETP à prévoir par rapport au budget voté ?	Budget complémentaire (hors coût de personnel)	Gouvernance	Mobilisation de bénévoles	Organisation ou processus de l'équipe	Monter en compétences de l'équipe	Outils à développer ou à mettre en œuvre	Argumentaires à structurer	Stratégie de communication à développer	
4	Renforcer l'image et la visibilité de l'ASTEE	Légitimer nos productions	Formaliser dès le démarrage les feuilles de route de chaque instance (GT/sections/comités, ...), les valider (président CST, président section, équipe) et communiquer dessus : - objectif / cible / livrable - modèle économique / partenaire financier - calendrier (yc par étape si le calendrier est trop lointain) - constitution "ASTEE" du GT (au démarrage et dans la durée) - benchmark des actions menées au niveau international et européen - processus de validation (1er cercle / second cercle / enquête élargie, ...) - identification des partenaires à solliciter en phase de production et en phase de valorisation - les valorisations et produits dérivés à envisager : communication au congrès / thème automnales / web conférence / JST / atelier sur salon, motion de sensibilisation, synthèse...	3	Dès 2017 Ensemble du processus pour les GT qui démarrent. Partie validation pour les GT qui sont déjà lancés.	Non. Un travail est à faire au sein de l'équipe pour cadrer ce nouveau processus. Il entrera ensuite dans la mission d'animation des chargés de missions	Sur la partie communication, accessibilité (instances, membres, non membres ?), en lien avec le projet de modernisation global. A estimer sur la base de la définition du besoin.		X	X		X	X	
		Valoriser nos productions	Travailler au référencement des publications de l'ASTEE sur internet pour qu'elles ressortent en premier : - référencement site ASTEE - référencement sur EauDoc (publi gratuites) - référencement sur GALLICA (publi gratuites)	3	Dès 2017 : à réaliser sur les ouvrages paru 2016-2017 et à faire sur les à paraître.  2017-2018 : à vérifier sur l'ensemble de la collection d'ouvrages	Non, à inscrire dans le rôle de l'équipe permanente	non			X				
			Continuer à saisir les opportunités d'INNOVER EN TERME DE FORMAT : Organiser des web conférences pour présenter nos productions Réaliser des vidéos d'animation pour sensibiliser sur certains sujets en lien avec nos productions Retransmission de conférences-débats	3		non	non					X		X
			Dynamiser encore nos sections territoriales pour répondre à la demande de nos sections comme lieu d'écoute du terrain.	2	2018-2020	non, 50% d'une personne de l'équipe va être dédié aux sections suite aux décisions budgétaires 2017	non		X	X				
			Lister les travaux de l'AFNOR en cours et identifier au sein des commissions les sujets sur lesquels il serait utile de s'investir	2	2017-2018	non	non		X					
		Valoriser l'identité de l'ASTEE	Ecrire une phrase courte et compacte pour présenter l'ASTEE	3	2017 : dans le cadre de la rédaction du projet ASTEE 2020	non	non	X				?		X
		Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication ASTEE	Créer un réseau de communicants de l'ASTEE : chargés de communication des structures membres de l'ASTEE pour que les publications soient valorisées sur le site internet des membres et par le biais des intranets	3		non, pour initier le processus. A voir ensuite jusqu'où l'on souhaite aller.	non				X			X
			OUTILLER NOS AMBASSADEURS, portes-paroles de l'association : Pour profiter des rencontres terrain par exemple avec le relai puissant des sections territoriales En lien avec les argumentaires mais pas que. Il faut probablement imaginer d'autres choses : ppt, motion pour systématiser les présentations en amont des JST ou autres interventions...	2	2019-2020, après avoir bien maîtrisé nos argumentaires	?	?		X		X			
		ASTEE représentant national dans les structures scientifiques et techniques internationales	Identification des acteurs français actifs dans les réseaux européens et internationaux et de leurs actions (thèmes, groupes, ...). Les relier au partage d'info à travers le CAEI.	3	dès 2017	non	Non		X	X				
			Rendre la notion de membre représentant effective IWA/EWA/ISWA : - initier un nouveau positionnement de forces françaises à des postes clés de l'IWA - consulter les grands acteurs internationaux du déchet pour connaître leur volonté de faire jouer à l'ASTEE le rôle d'interface avec l'ISWA - Europe : analyser la complémentarité des différents canaux d'actions (asso de villes / régions etc, ...) et analyser la pertinence d'une action au nom de l'ASTEE	2	dès 2017	non	non	non	X	X				
			Faire que l'action de l'ASTEE gagne en visibilité auprès des associations internationales (Faire que IWA connect fonctionne par exemple)	3	dès 2017	non	Non			X				
			L'ASTEE, facilitateur d'accès aux travaux et benchmark internationaux : EWA/IWA/ISWA / IWRA - dresser la liste des productions existantes dans ces organisations, identifier celles pouvant intéresser les membres de l'ASTEE et prévoir leur "traduction/adaptation" au sein de GTs dédiés  Plus particulièrement pour IWRA : communiquer auprès de l'IWRA la liste des travaux sur lesquels travaille l'ASTEE (en lien avec la CREMA notamment)	2	dès 2017	non	oui si souhait de se positionner sur IWRA		X	X				

Axe	Libellé de l'action	Détail de l'action	Priorité	Calendrier de mise en œuvre envisagé	Complément ETP à prévoir par rapport au budget voté ?	Budget complémentaire (hors coût de personnel)	Gouvernance	Mobilisation de bénévoles	Organisation ou processus de l'équipe	Monter en compétences de l'équipe	Outils à développer ou à mettre en œuvre	Argumentaires à structurer	Stratégie de communication à développer		
5	Dynamiser TSM	Structurer la recherche de nouveaux abonnés	STRUCTURER LA PROSPECTION : - Démarchage commerciale de nouveaux EPCI qui atteignent une taille critique pour s'abonner - Etre plus visible et développer un argumentaire auprès des librairies spécialisées - Identifier de nouveaux groupes - Se faire connaître auprès des centres de documentation des écoles en lien avec les sections (existe-t-il une base nationale des centres de docs ?) <a href="http://www.adbs.fr/centres-de-doc/resultat.php">http://www.adbs.fr/centres-de-doc/resultat.php</a>	3		en lien avec les 40 jours/homme dédiés au travail prospectif sections au sein de l'équipe actuelle	non	X	X			X			
		Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication TSM	Ecrire une phrase courte et compacte pour présenter TSM, en lien avec la phrase de l'ASTEE	3	2017 : dans le cadre de la rédaction du projet ASTEE 2020	non	non	X				?		X	
			OPTIMISER LA VISIBILITE EXTERNE DE TSM - Mettre en ligne gratuitement quelques articles par an pour exister sur l'open access (revues.org ou opendatafrance.net) - Cession des droits d'auteur ? Faire participer la revue aux bases de données type "scopus" - Travailler sur le référencement naturel du site TSM au delà des simples mots clés TSM et revue Techniques Sciences et Méthodes	3	2017-2018	oui sur le 50% CDD projet de modernisation	non			X					X
			RENFORCER LA VISIBILITE DE TSM AU SEIN DE L'ASTEE - Créer un évènement TSM dans chacun de nos évènements (utiliser la mallette numérique, - push, conférences avec les librairies spécialisées et centres de documentation) - Maintenir un Prix Imbeaux dédié à TSM pour valoriser les auteurs et/ ou le comité de lecture et le valoriser lors du congrès	3	2017 : sur Liège	non	oui, moins de 3 k€	X		X				X	X
			AVOIR DES OUTILS DE PRESENTATION DE TSM : Création d'une plaquette pour TSM : spot publicitaire, motion ? Avec témoignages d'auteurs, de lecteurs, de jeunes, de comité de lecture, ... ET Créer une identité visuelle transportable (salons) pour TSM (kakemono ??)	2	2017 : création d'une plaquette ASTEE marque page et d'un kakémono	non	oui, moins de 3 k€	X						X	X
			OPTIMISER LA VISIBILITE EXTERNE DE TSM - Nouer des partenariats d'intégration de contenu avec les groupes : par exemple sur Academic search avec EBSCO (donne accès à un peu de royalties mais a beaucoup de visibilité) - Créer un compte twitter sur TSM et le gérer en réalisant par exemple un tweet par étude par numéro	2	2019-2020	oui	non			X					X
			AVOIR DES AMBASSADEURS DE TSM Recenser nos membres actifs enseignants et leur proposer des outils pour parler de TSM (par ex synthèse/revue thématique ou l'intégralité de leur publication dans TSM)	2	2019-2020	?	non		X						X
		Attirer les auteurs sur des contenus en lien avec les dynamiques ASTEE	IMPULSER ET ORIENTER LES DOMAINES DE TSM en lien avec les dynamiques nouvelles de l'ASTEE : argumentaires à rédiger, mailing, campagne de communication auprès des organismes de recherche, des BE, de la recherche privée et des grands maîtres d'ouvrage ... Pour que TSM attire : - des contenus changements climatiques - des contenus déchets - des sujets intégrant des sciences sociales	3	2018	non	non		X					X	
		Fidéliser les auteurs par un processus de publication maîtrisé	Maîtriser les délais de parution et informer les auteurs : mise en place de logigramme de publication.	3	2017	non	non		X	X					
		Valoriser nos auteurs et préparer la relève	Mettre les auteurs en visibilité notamment sur le site internet Créer une dynamique de parainage pour inciter les auteurs actuels à initier les plus jeunes à la rédaction dans TSM	3	2018-2019	non	non		X	X				X	X
		Compléter les rubriques actuelles de la revue pour toucher un lectorat plus opérationnel	IMAGINER DES RUBRIQUES QUI OUVRONT NOTRE LECTORAT : - Mêler articles courts accessibles et articles longs : doubler les articles de Fiches retours d'expérience ou étude d'une variante de type synthèse / vulgarisation - Faire évoluer les consignes aux auteurs pour intégrer d'avantage de visuels dans les articles et vérifier leurs ouvertures suffisantes aux 3 thèmes suivants (déchets, CC, sciences sociales)	3	2018-2019	non	Non	X		X				X	
		Renforcer les liens entre ASTEE et TSM	Créer du lien entre le comité de lecture et les commissions scientifiques et techniques : établir communications et échanges réguliers (a minima tous les 3 mois) - pour que les commissions participent aux relectures - pour qu'il y aient un échange sur le planning rédactionnel : lien avec les travaux de la commission / dossiers thématiques à venir, ..	3	dès 2017	non	non		X	X					
		Enrichir, gérer et sécuriser notre offre	Prospecter les fonds disponibles pour financer des projets de modernisations : Fonds Google européen (nouvelle manière de penser les pratiques du journalisme numérique - informations en ligne) / Fonds stratégique pour le développement de la presse	3	2017	oui sur le 50% CDD projet de modernisation	non								
FAIRE EVOLUER NOTRE EDITEUR EN LIGNE pour : - Mettre en libre accès le sommaire et la rubrique Vie de l'ASTEE - Disposer de statistiques : par exemple compter le nombre de consultations web par article - Proposer un mode d'accès par article à titre onéreux / en lien avec un système de paiement en ligne et un moteur de recherche adaptés  et peut-être : - Proposer une offre à destination des auteurs pour diffuser TSM à leurs prospects en achetant des "jetons de diffusion" ou des achats individuels de numéros spécifiques (participe aussi à la valorisation de nos auteurs !!) - Capacité à limiter ou à contrôler l'accès aux publications / articles web achetés - Capacité à proposer une rubrique "Pour aller plus loin" (pour ensuite solliciter des auteurs qui seraient publiés dans la version ONLINE)	3		2017 : définition précise du besoin 2018-2020 : mise en œuvre	oui sur le 50% CDD projet de modernisation	A estimer sur la base de la définition du besoin	X		X		X		X			
Proposer de nouveaux produits	Recherche avec entrée thématique, accès aux résumés des articles voire aux articles pdf en téléchargement.	2	2018-2019	non	stage doc ?					?		X			