

Informations générales sur l'appel aux initiatives

La Métropole du Grand Paris (MGP) coorganise avec la Ville de Paris un événement dédié à l'économie circulaire, le 5 octobre 2017, au Palais des Congrès d'Issy-les-Moulineaux.

Créée au 1er janvier 2016, la Métropole du Grand Paris est composée de Paris ainsi que de 130 communes regroupées dans 11 établissements publics territoriaux. Plus de 7 millions d'habitants résident dans cette jeune intercommunalité, présidée par Patrick OLLIER, Maire de Rueil-Malmaison.

La Ville de Paris est impliquée depuis plusieurs années sur le nouveau paradigme qu'est l'économie circulaire. En 2015, elle a ainsi organisé les « Etats Généraux du Grand Paris de l'économie circulaire » afin de promouvoir l'économie circulaire au travers de 65 actions réunies dans un Livre Blanc. En 2016, elle a coorganisé avec la Métropole du Grand Paris le « Rendez-vous de l'économie circulaire » au Palais Brongniart.

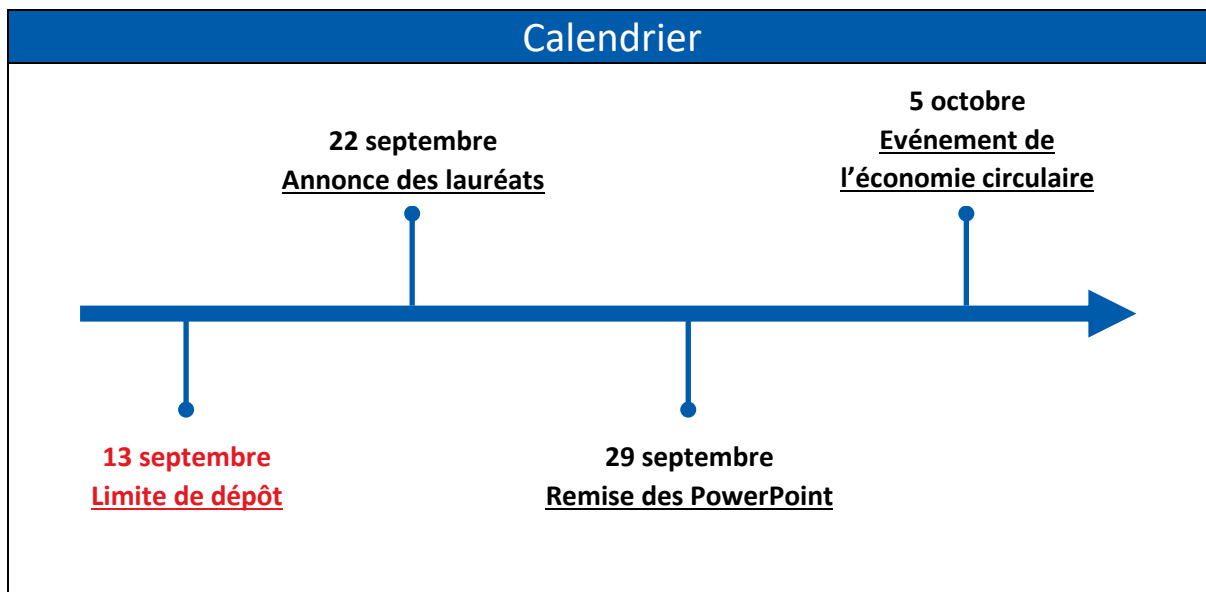
La MGP a fait de l'économie circulaire un axe prioritaire de son action en matière de développement économique pour contribuer à l'émergence d'une métropole innovante et résiliente. Depuis le début de l'année 2017, sous l'impulsion de Xavier LEMOINE, conseiller métropolitain délégué à l'économie circulaire, plusieurs actions ont été entreprises. La MGP a ainsi mis en place le réseau métropolitain de l'économie circulaire – le G142, composé de référents élus et techniciens ; le groupe de travail de l'économie circulaire composé d'élus et d'experts du domaine et prévoit prochainement le développement d'une plateforme numérique de l'économie circulaire.

A l'occasion de l'événement du 5 octobre, la Métropole du Grand Paris mettra à l'honneur les bonnes pratiques économie circulaire du territoire métropolitain.

Vous êtes une collectivité, une entreprise, une start-up et vous menez des actions d'économie circulaire, en matière d'aménagement, d'agriculture urbaine, de gaspillage alimentaire, de commande publique, vous pouvez candidater ! Cet appel à projet s'adresse aux projets déjà mis en œuvre et non à de futurs projets.

Le dossier de candidature doit être complet, la rédaction des réponses doit être concise. Vous pouvez également fournir des pièces-jointes pour étayer votre candidature (maximum 20 pages).

Candidature à transmettre avant le 13 septembre 2017.



Informations générales sur le projet

1. Nom du projet :	
2. Résumé non technique de la bonne action (environ 5 lignes) :	
3. Secteur : <i>Exemples : énergie, bâtiment, déchets...</i>	
4. Pilier de l'économie circulaire : <i>Vous pouvez cocher plusieurs cases.</i>	<input type="checkbox"/> Approvisionnement durable <input type="checkbox"/> Ecoconception <input type="checkbox"/> Ecologie industrielle et territoriale <input type="checkbox"/> Economie de la fonctionnalité <input type="checkbox"/> Consommation responsable <input type="checkbox"/> Allongement de la durée d'usage <input type="checkbox"/> Recyclage

5.1. Structure(s) porteuse(s) du projet :	<input type="checkbox"/> Collectivité(s) <input type="checkbox"/> Association(s) <input type="checkbox"/> Startup/PME/TPE
5.2. Informations sur la/les structure(s) porteuse(s) du projet :	Nom : Statut juridique : Adresse : Site internet : SIRET : APE :
5.3. Taille de la structure :	Nombre de salariés Nombre d'adhérents (pour les associations) Nombre de bénévoles (pour les associations) Nombre d'habitants sur le territoire de la collectivité
6. Personne référente du projet :	Nom : Prénom : Fonction : Nom de la structure : Tel : Mail :
7. Parties prenantes du projet : <i>Autre que la structure porteuse du projet.</i>	
7.1. Structure 1 :	Nom : Prénom : Fonction : Nom de la structure : Tel : Mail :
7.2. Structure 2 :	Nom : Prénom : Fonction : Nom de la structure : Tel : Mail :
7.3. Structure :	Nom : Prénom : Fonction : Nom de la structure :

	Tel : Mail :
8. Date de mise en œuvre / de création :	/ (mois / année)
9. Durée de mise en œuvre du projet :	ans mois
10. Caractères innovant de l'initiative (max 2-3 lignes) : <i>Exemple : Apport d'une solution à un problème non résolu jusqu'à présent</i>	
11. Coût du projet (en euros) :	Investissement : € Fonctionnement : €

Informations techniques sur le projet	
1. Echelle territoriale du projet	<input type="checkbox"/> Commune Si oui, laquelle ? <input type="checkbox"/> Communauté d'agglomération Si oui, laquelle ? <input type="checkbox"/> Département Si oui, lequel ? <input type="checkbox"/> Inter-entreprises Si oui, lesquelles ? <input type="checkbox"/> Intra-entreprise
2. Objectifs et enjeux du projet :	

3. Public visé : <i>Acteurs économiques, citoyens...</i>		
4. Structure de financement :	<input type="checkbox"/> Subventions Si oui, provenant de quelle structure ? <input type="checkbox"/> Autofinancement <input type="checkbox"/> Emprunt	
5. Freins rencontrés lors du projet. Comment ont-ils été levés ? <i>Exemples : Freins réglementaires, réticences de la part des citoyens...</i>		
6. Bénéfices économiques et sociaux : <i>Exemples : Création d'emploi, gains économiques en euros...</i>		
7. Bénéfices environnementaux : <i>Exemples : Réduction de CO2, réduction de déchets, valorisation énergétique...</i>		
8. Planning du projet : <i>Les étapes clés du projet</i>	Phase 1 : Analyse des besoins <i>Phase d'identification des besoins, des objectifs et de lancement du projet.</i>	Date : Durée :
	Phase 2 : Construire et planifier <i>Phase de préparation du projet et de planification des tâches et des activités</i>	Date : Durée :
	Phase 3 : Conduire et piloter	Date :

	<i>Phase de réalisation du projet et d'animation de l'équipe du projet</i>	Durée :
	Phase 4 : Clôturer et évaluer <i>Phase de finalisation du projet et de capitalisation de l'expérience</i>	Date : Durée :

9. Perspective de développement de l'initiative et/ou de la structure :

10. Capacité de l'initiative à être dupliquée ou délocalisée hors de son périmètre géographique :

11. Informations complémentaires :

- Quelles ont été les actions de communication ?

- Le projet a-il été lauréat d'un concours ou d'un appel à projet ?

- Remarques complémentaires :