



# Gestion des déchets et événements footballistiques

Erneszt Kovacs, ACR+



**D'ou vient cette initiative?**



# Le consortium



**Sant'Anna**  
School of Advanced Studies – Pisa





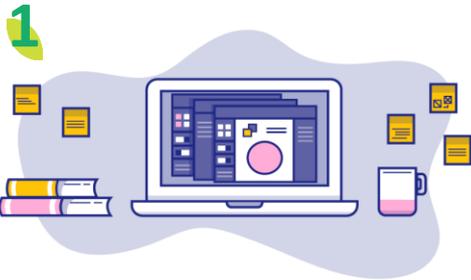
# L'objectif

*L'objectif principal de TACKLE est d'accroître la sensibilisation des principaux acteurs des manifestations sportives et d'améliorer leurs pratiques afin de faire progresser la gestion des déchets lors des événements de football.*

-  Concentrer les activités du projet sur le cycle de vie d'un événement sportif (organisation, déroulement, clôture)
-  Recueillir, évaluer et tester les meilleures pratiques en matière de gestion des déchets lors de manifestations sportives, qui serviront de base aux mesures futures.
-  Développer les compétences et les structures organisationnelles adéquates au sein des fédérations nationales de football pour multiplier et reproduire certaines bonnes pratiques dans les ligues et les stades de football
-  Engager tous les entrepreneurs concernés dans les efforts soutenus pour prévenir et réduire les déchets lors des matchs de football (aliments et boissons, vendeurs de billets, opérateurs de nettoyage de stades, etc.)
-  Campagnes de communication



# Le déroulement du projet



Recherche et évaluation des bonnes pratiques existantes



Compilation dans un Guide



Identification des stades



Lancement des tests pilotes



Réglages et ajustements



Mise en œuvre et intégration dans les manuels de l'UEFA

# Le manuel

 95 strategies et mesures identifiées, dont 84 prises en consideration dans le manuel



Contexte



Evénement



Appels d'offre



Gestion du stade



Gouvernance



Mobilité

# Définition et mise en œuvre d'expériences pilotes

- Démontrer la faisabilité, l'efficacité et la viabilité des meilleures pratiques incluses dans le Guide
- Fournir des indications pour sa mise en place par toutes les organisations intervenant dans les différentes phases du cycle de vie d'un événement sportif

10 X



10 X



7 X



+ 3 X





# Définition et mise en œuvre d'expériences pilotes | étapes



1 Identification de stades pilotes à impliquer dans le projet



# Définition et mise en œuvre d'expériences pilotes | étapes

- 2** Identification du contenu du Guide à tester dans les sites pilotes sélectionnés :
  - chaque stade effectuera un test afin de reproduire certaines règles de gouvernance ou des meilleures pratiques opérationnelles (par exemple, la gestion des déchets, la mobilité, la consommation d'eau, etc.)
  - Les actions pilotes pourront être identifiées en fonction de leur impact environnemental potentiel et de l'intérêt du responsable de stade. Une éventuelle visite sur place des partenaires techniques peut être envisagée
  
- 3** Identification et implication des acteurs clés dans les sites pilotes (sur la base du sujet choisi) afin de garantir un test efficace des aspects opérationnels et de gouvernance :
  - Administration locale des villes accueillant des stades pilotes
  - Organisation en charge des déchets
  - Responsable(s) local(ux) du stade

A green leaf icon.

# Définition et mise en œuvre d'expériences pilotes | étapes

- 4 Evaluation du niveau initial de la sensibilisation et du comportement :
  - Au moins 4 des 10 stades pilotes effectueront un sondage pendant un match de football destiné aux supporters et portant sur leur degré de sensibilisation et leur comportement en matière d'environnement et de gestion des déchets.
  
- 5 Evaluation de la situation initiale
  - Avant la phase de test, la situation de départ doit être identifiée dans chaque stade pilote
  
- 6 Formation des organisations et des acteurs impliqués dans le test
  - Un transfert de connaissances et une réunion d'information ciblant les stades pilotes et les parties prenantes locales en se concentrant sur les tests pilotes; ces formations serviront à une première évaluation de la faisabilité des lignes directrices et à assurer une mise en œuvre efficace des actions pilotes.



# Définition et mise en œuvre d'expériences pilotes | étapes

- 7** Mise en œuvre des actions pilotes
  - Pré-évaluation du potentiel de l'action – évaluer si une action pilote peut être effectuée et si le stade a la capacité de le faire, sur la base des informations recueillies dans le stade pilote
  - Ajustement de la mesure choisie et adaptation à la situation
  - Mise en œuvre et exécution du test pilote
  - Communication des résultats aux supporters et au grand public
  
- 8** Suivi et présentation des résultats : résultats environnementaux des actions pilotes et rédaction des rapports
  - Calcul des résultats obtenus par l'action pilote, à comparer au niveau de référence

# Comment assurer la reproductibilité?

« Replicability Management Board »

- Le RMB a pour fonction d'évaluer et de suivre le potentiel de répliquabilité des activités de TACKLE, en validant les résultats et les livrables dans la perspective de la répliquabilité des actions





# Planning

# Planning



Début des pilotes

31 Mai 2019

Première version  
du guide  
Fev 2019

Liste des  
stades pilotes  
Mar 2019

Mise à jour du guide  
31 Dec 2019

Rapport sur les  
pilotes  
31 Nov 2019

Identification des  
actions pilotes  
Mai 2019

Rapport sur la  
situation initiale  
31 Oct 2019

Publication du  
Guide  
Avr 2019

Sessions de formation  
15 Mai 2019



**Merci !**

Erneszt Kovacs, ACR+  
[ek@acrplus.org](mailto:ek@acrplus.org)